

Objet d'étude : Genres et formes de l'argumentation aux
XVIIe et XVIIIe siècles
Exercices de révision

« Les fruits font du bien !

Prendre soin de son corps l'été est un vrai plaisir, et les fruits frais font partie de nos plus précieux alliés. Ils apportent peu de calories (en moyenne, moins qu'un verre de lait demi-écrémé) mais beaucoup de fibres, comme la pomme et l'ananas, et de vitamines, par exemple l'orange et le raisin. »

Publicité pour le magasin Intermarché®

Repérer une thèse et un argument

« Un enfant sourd, pour moi, ce n'est pas un enfant handicapé. C'est une personne différente avec une langue, une histoire. Effectivement, on a une déficience auditive. Mais on peut tout comprendre avec les yeux. On a un autre sens qui est visuel et qui peut complètement compenser ce manque auditif. L'enfant sourd, pour moi, c'est un enfant absolument normal, il est comme un enfant entendant. »

Emmanuel Laborit (première comédienne sourde récompensée par un Molière pour sa pièce Les Enfants du silence), *Les Années Lycées*, 1994

- a) Relevez la phrase du texte qui présente la thèse d'Emmanuelle Laborit.
- b) Quel est l'argument qui justifie cette thèse ?

Repérer plusieurs arguments

« Comment se faire connaître, développer sa notoriété ou annoncer un événement au plus grand nombre? Grâce à l'affichage mobile, bien sûr! Une méthode originale de communication, pour un résultat parfois surprenant. Alors, faites circuler l'information ! Parce qu'elle quitte le traditionnel réseau d'affichage sur panneaux et vitrines pour devenir mobile, la communication suscite l'étonnement du public et jouer la carte de la proximité que véhiculent les commerçants eux-mêmes. Ces derniers ont donc toutes les raisons de se tourner aujourd'hui vers ces supports pour en tirer le meilleur parti. Grâce à son adaptation aux besoins du commerce, à la configuration d'une ville, d'un quartier, au message à transmettre, l'affichage mobile donne une impulsion nouvelle à une campagne de publicité. C'est pourquoi, sans minorer l'importance des autres médias (presse, radio, télévision), ce support comporte un « plus » notable : celui d'aller à la rencontre du consommateur.

Commerce magazine, n°21, mai 2000.

- a) Relevez trois arguments en faveur de l'affichage mobile.

Retrouver la thèse et la conclusion

« Les voyages forment la jeunesse ... Il faut voyager au maximum pendant cette période. On touche le palpable, on voit ce qui est vrai, ce qui est faux. Ce que j'aime, c'est parler avec les

gens, savoir ce qui se passe dans leur pays. Ce sont ces petits détails qui nourrissent ensuite mon écriture, mon quotidien, qui changent notre façon de voir les choses. »

MC Solaar, chanteur de rap, *Les Années Lycées*, 1994.

a) Relevez les expressions dans le texte qui montrent qu'en voyageant, on apprend.

b) A quelle conclusion arrive MC Solaar à propos des voyages ?

Classer des arguments et donner des exemples

Des arguments confirment la thèse suivante : « **La télévision a pris une place considérable dans la vie des gens.** », d'autres s'y opposent.

Classez-les en fonction de ces deux points de vue et trouvez pour chacun d'eux un exemple.

- La télévision anéantit l'esprit critique
- Elle est un outil précieux d'information
- Elle élargit la culture
- Elle rend les gens passifs
- Elle propose trop de violence
- Elle est un moyen de distraction
- Elle représente une ouverture sur le monde
- Elle conditionne les esprits
- C'est un outil commercial
- Elle casse le lien social
- Elle brise la solitude
- Elle vole trop de temps de notre vie

Identifier une thèse et des exemples

« Mot au destin fluctuant, le mot *métis* et ses associés sont en train de subir sous nos yeux une mutation de sens. Jusqu'à la moitié des années 1980, le mot n'était pratiquement pas utilisé en France. Il demeurait l'apanage de spécialistes ou n'intervenait que de manière occasionnelle, pour désigner des situations inhabituelles, généralement quelque alliance ou naissance exotique.

Or voici que son usage devient presque quotidien. Dans le langage de l'information, mais aussi dans le domaine de l'art, de la mode et maintenant de la vie de tous les jours. L'expression « culture métisse » revient sans cesse à propos du théâtre, des films ou de la danse, et l'appel au monde coloré est un ressort de la publicité. Les quartiers des grandes cités sont désignés comme métis. »

Jacques Audinet, *Le Temps du métissage*, Ed. de l'Atelier, 1999.

a) Relevez la thèse de ce texte

b) Quels exemples illustrent la thèse de Jacques Audinet ?

c) Selon lui, qu'apporte le mot « métis » aujourd'hui ?